

Kreative und innovative Vordenker treffen sich beim C-HR Festival in Berlin

Berlin, 27. September 2016 – Diesen Oktober wird die Hauptstadt der Kreativität um ein Ereignis reicher: Beim **ersten C-HR Festival** präsentieren kreative und innovative Vordenker unserer Zeit ihre Ideen und Visionen in inspirierenden Vorträgen und Workshops rund um das Thema „Tomorrow, today.“

Die Besucher im altehrwürdigen Kaufhaus Jandorf in Berlin-Mitte erwartet vom **12. bis zum 23. Oktober**, jeweils von **12 Uhr mittags bis Mitternacht** ein abwechslungsreiches Programm. Dabei steht die Qualität der angebotenen Vorträge und Workshops vor der Quantität. Daher verzichtet das Team hinter dem C-HR Festival bewusst darauf, möglichst viele Vorträge in möglichst kurzer Zeit anzubieten. Die Besucher sollen in einer entschleunigenden und entspannten Atmosphäre Gelegenheit dazu haben, jederzeit in den direkten Dialog mit den Rednern und Workshop-Leitern zu treten. Neben dem Kernprogramm mit internationalen Sprechern präsentiert das C-HR Festival daher ein breites Rahmenprogramm aus Kunst, Kultur, Mode, Musik und Kulinarik, das zum Verweilen einlädt.

Das Kernprogramm besteht aus drei Säulen:

- **Brainfood:** In der Mittagszeit zwischen 12 und 14 Uhr gibt es werktags frische Kost für Magen und Gehirn. Dazu sprechen täglich wechselnd innovative und kreative Köpfe aus aller Welt über ihre Projekte, während die Besucher ihre Mittagspause dazu nutzen können, sich inspirieren zu lassen. So erzählt unter anderem der Australier **Pete Ceglinski** von Seabin Project von seiner Vision eines Müllimers für unsere Hafengewässer (<http://www.seabinproject.com>). Auf Facebook wurde dieses Projekt schon tausendfach angesehen und geteilt. **Eva Hukshorn**, Amsterdamer OVG Projektgesellschaft, erklärt, warum das von ihr entworfene Bürogebäude nicht nur das nachhaltigste, sondern auch das intelligenteste Bürogebäude der Welt sein muss (<http://ovgrealestate.de/project-development/the-edge>). **Saskia Bruysten**, kürzlich von der EDITION F in Berlin zu einer der 25 Frauen gewählt, die die Welt besser machen, gibt interessante Einblicke in eines der ganz großen Themen unserer Zukunft: Social Business. Sie gründete ihr Unternehmen Yunus Social Business mit dem Friedensnobelpreisträger Muhammad Yunus (<http://www.yunus.sb.com>). Eine Übersicht aller Sprecher und Vorträge ist im vollständigen Programm [hier](#) verfügbar.

- **Workshops:** Täglich zwischen 15 und 17 Uhr wechseln sich Workshops, Vorträge und Panel-Diskussionen zum Themenfeld „Tomorrow, today.“ ab. Die Besucher des C-HR Festivals können dabei von erfahrenen Experten wie dem Gehirnforscher **Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer** lernen wie Kreativität funktioniert. **Dr. Axel Jockwer**, jüngst mit der BLACKROLL in aller Munde, erklärt, wie man Ideen groß macht, und **Ina Behrendt** von der Miami Ad School referiert über „Creative Leadership“, einem Job mit großer Zukunft.
- **Reception:** Allabendlich ab 18 Uhr und bis Mitternacht lädt das Kaufhaus Jandorf zur Reception. Wechselnde Künstler wie der Objektkünstler **Toni Spyra** oder die grafischen Maler von **Doppeldenk** stellen aus, während inspirierende Musiker ihre Kompositionen präsentieren. So zum Beispiel **Eric Eberhardt**: Dem jungen Mann aus San Francisco gelang mit einer Soundkonstruktion aus dem Polizeifunk von Los Angeles zu Trance Musik und Stadtportraits der kalifornischen Metropole ein Internet-Hit. In Berlin präsentiert er sein neuestes Werk und steht – wie alle anderen Gäste auch – den Besuchern des C-HR Festivals persönlich Rede und Antwort. **Anouk Jans**, das Wunderkind der deutschen Bloggerszene, zeichnet für den Bereich Fashion verantwortlich und hat drei junge Mode-Talente ausgewählt, die im Rahmen des C-HR Festivals ihre Arbeit präsentieren.

Während des kompletten Festival-Zeitraums sind Besucher eingeladen, in der Jandorf Kantine, im Jandorf Café oder im Co-Working-Space zu verweilen, sich auszutauschen und zu arbeiten. Dank verschiedener Sponsoren ist das C-HR Festival für alle Besucher kostenfrei.

Über das C-HR Festival:

Wie sieht die Zukunft aus? Diese Frage stellen sich Menschen seit jeher. Kreative und innovative Vordenker wagen es, nach der Antwort zu suchen – und das in allen großen gesellschaftlichen Themenbereichen wie z. B. Design, Kunst, Architektur, Kultur oder Musik. Mit ihrer Kreativität entwickeln sie Ideen, die unser Leben für die Zukunft verändern.

2016 aus der Taufe gehoben, feiert C-HR Festival die Menschen, die es wagen, von Grund auf neu zu denken und globale Spielregeln zu hinterfragen. Creative Leader, die kreative oder innovative Lösungen für Probleme finden und unsere Welt so jeden Tag ein wenig reicher, nachhaltiger, besser machen.

Beim C-HR Festival kann man die Welt von morgen schon heute entdecken.

Dank der freundlichen Unterstützung des Hauptsponsors Toyota und weiterer Kooperationspartner ist das C-HR Festival für alle Besucher kostenfrei.

www.chr-festival.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an presse@chr-festival.de oder an:

POPULAR COMMUNICATION GmbH

Louisa C. Dach

Telefon: 040 69 66 66 894

Louisa.dach@popular.de

Bildmaterialien und weitere Informationen zum C-HR Berlin finden Sie hier:

http://chr-festival.de/?page_id=1592

Werden Sie Fan auf Facebook: <https://www.facebook.com/chrfestival2016/>

Folgen Sie uns auf Twitter: https://twitter.com/chr_festival

Folgen Sie uns auf Instagram: https://www.instagram.com/chr_festival/

Tumblr: <http://chr-festival.tumblr.com/>