

Das C-HR Festival:

C-HR Berlin ist ein neues Festival für Innovation und Kreation in Berlin und findet vom 12. bis zum 23. Oktober 2016 im Kaufhaus Jandorf in Berlin-Mitte statt. Neben dem Kernprogramm mit internationalen Sprechern präsentiert das C-HR Festival ein breites Rahmenprogramm aus Kunst, Kultur, Mode, Musik und Kulinarik, das zum Verweilen einlädt.

Wo?

Kaufhaus Jandorf, Brunnenstraße 19-21, 10119 Berlin

Wann?

12. bis 23. Oktober 2016, täglich 12 Uhr bis Mitternacht, zwecks Umbau am 17. Oktober 2016 geschlossen

Wie viel kostet ein Ticket?

Dank verschiedener Sponsoren ist das C-HR Festival für alle Besucher kostenfrei.

Gibt es eine Altersbeschränkung?

Nein, jeder ist herzlich willkommen beim C-HR Festival.

Was steht auf dem Programm?

Das Programm des C-HR Berlin ist auf drei Säulen aufgebaut: Brainfood, Workshops und Reception.

Brainfood: Von 12 bis 14 Uhr gibt es zu frischer, kreativer Küche inspirierende Vorträge internationaler Sprecher, die Projekte und Visionen rund um das Thema „Tomorrow. Today.“ präsentieren. Zudem sind alle Sprecher vor und nach ihren Vorträgen bereit zu Gesprächen mit den Besuchern in entspannter Atmosphäre.

Workshops: Von 15 bis 17 Uhr laden weitere Sprecher zu Workshops und Panel-Diskussionen rund um die Themen Kreativität und Innovation ein. Dabei erklären erprobte Kreative aus aller Welt, wie sie es geschafft haben, ihre Visionen zu verwirklichen, und teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit den Festivalbesuchern.

Reception: Ab 18 bis 24 Uhr erwarten Besucher wechselnde Ausstellungen und Konzerte in der Kulisse des altherwürdigen Kaufhaus Handorf.

Während des kompletten Festival-Zeitraums sind Besucher eingeladen, in der Jandorf Kantine, im Jandorf Cafe oder im Co-Working-Space zu verweilen, sich auszutauschen und zu arbeiten.

Was unterscheidet das CH-R Berlin von anderen bestehenden Kreativ-Festivals?

Das CH-R Berlin verzichtet bewusst auf ein übervolles Programm. Die internationalen Sprecher sind fein selektiert und auf das Motto des Festivals – „Tomorrow. Today“ – abgestimmt. Die Sprecher sind dazu nahbar und für alle Gäste greifbar. Der direkte Dialog zwischen Besuchern und Rednern ist explizit erwünscht.

Zudem bieten das Rahmenprogramm und die Location den Raum und die Atmosphäre für Austausch, Kreativität und die Entwicklung neuer Ideen und Visionen. Ausgefallene Küche trifft innovative Kunst und außergewöhnliche Musiker in altherwürdiger Kulisse.

Was bietet das Rahmenprogramm?

Kunst, Kulinarik, Fashion und Musik!

Beim C-HR Festival wird die Kunst großgeschrieben. Von 12 Uhr mittags bis Mitternacht stellen im Kaufhaus Jandorf jeweils wöchentlich wechselnd drei Künstler parallel aus. Zudem bietet die Jandorf Kantine, ein Pop-Up Restaurant, das ausschließlich für die Zeit des C-HR Festivals im alten Kaufhaus eingebaut wird, Spezialitäten aus der Region. Am Abend begleiten wechselnde Musiker und DJs Networking, Essen und auch unterschiedliche Fashion-Präsentationen.

Wo finde ich das komplette Programm?

Das ausführliche Programm gibt es hier zum Abruf: <http://chr-festival.de/programm/>

Muss ich mich zu Workshops oder Vorträgen anmelden?

Nein. Es gilt das Prinzip „First come, first serve.“

Darf man Fotos / Videos machen?

Ja! Es ist sogar ausdrücklich erwünscht, die eigenen Eindrücke vom Festival mit der Welt zu teilen.

Gibt es WLAN vor Ort?

Ja, im Co-Working Space gibt es einen freien WLAN-Zugang.

Wie sieht es mit der Barrierefreiheit aus?

Im unter Denkmalschutz stehenden Kaufhaus Jandorf gibt es leider keine barrierefreien Zu- und Ausgänge oder Fahrstühle. Besucher mit Beeinträchtigung können sich gerne bei uns unter contact@chr-festival.de melden und werden dann vom C-HR Team vor Ort begleitet.

Wie finanziert sich das Festival?

Das Festival wird von dem Hauptsponsor Toyota und den weiteren Partnern Ampya und San Miguel finanziert.

In Kürze:

C-HR Berlin, das Festival für Innovation und Kreation, findet vom 12. bis zum 23. Oktober 2016 im Kaufhaus Jandorf in Berlin-Mitte statt. Bis auf Montag, den 17. Oktober 2016, ist das Festival von 12 Uhr mittags bis Mitternacht geöffnet. Im Pop-Up Restaurant, der Jandorf Kantine, gibt es begleitende, inspirierende Vorträge

kreativer Masterminds zu wechselndem Mittagstisch. Der Nachmittag bietet wöchentlich je drei Ausstellungen verschiedenster Maler und gestaltender Künstler sowie täglich inspirierende Workshops rund um die Themenwelten des Festivals. Ebenso innovativ und kreativ sind sich die Abende. Neben lokalen Spezialitäten in der Kantine gibt es ein täglich wechselndes Musikprogramm sowie Präsentationen aus den Bereichen Design und Fashion.